

附件			
部门项目支出预算绩效目标表			
(2022年度)			
			单位：万元
项目名称	红十字会事业费		
主管部门	306-自治区红十字会	306001-自治区红十字会	
项目属性	02-经常性项目	1年	
项目总额		455.00	455.00
其中： 本级资金	资金总额	455.00	
	其中：财政拨款	455.00	
	其他资金		
	结余结转资金		
年度总体 绩效目标	1. 确保备灾救灾物资安全存放、管理规范；灾情发生后，及时有效将物资第一时间送达灾区，保障灾区群众基本需求；2. 通过应急救援知识的普及，不断提高全民自救互救能力，传播“人人学急救，急救为人人”的理念；3. 开展造血干细胞捐献、遗体 and 人体器官捐献、无偿献血宣传动员等工作，传播人道理念。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
1-产出指标	11-数量指标	99公益日宣传制作费	1次
1-产出指标		LED显示屏	6块
1-产出指标		保密柜	2个
1-产出指标		笔记本电脑	4台
1-产出指标		财务收支情况年度审计	1次
1-产出指标		采购AED训练机	50台
1-产出指标		采购急救包及教材	1000份
1-产出指标		采购模拟人	200具
1-产出指标		储备救灾棉被	2000床
1-产出指标		储备救灾帐篷	50顶
1-产出指标		储备救灾折叠床	188张
1-产出指标		创建民族团结进步机关	1次
1-产出指标		打印机	3台
1-产出指标		法律咨询费	1次
1-产出指标		复印纸	500包
1-产出指标		购教材等办公用品及报刊	40批次
1-产出指标		救护角建设	10个
1-产出指标		举办全区理事会、监事会及工作会议	2次
1-产出指标		开展救护师培训班	30期
1-产出指标		开展救护员培训及普及性救护知识讲座	20期
1-产出指标		开展全区红十字会宣传工作人员培训	1期
1-产出指标		门户网站等维修（护）费	5次
1-产出指标		设立志愿服务项目	5个
1-产出指标		台式电脑	3台
1-产出指标		物资搬运费	20次
1-产出指标		物资储备仓库租赁	1次
1-产出指标		业务活动及培训	4次
1-产出指标		业务宣传等	10次
1-产出指标		印刷日常办公材料	20次
1-产出指标		应急救援培训基地质保金	1次
1-产出指标		整理档案	2次
1-产出指标		中控调音台及音响设备	1套
1-产出指标		组织下乡、调研等工作	50次
1-产出指标		采购急救包及救护员教材	质量达到98%
1-产出指标		采购志愿者服装	合格率达到95%
1-产出指标		储备救灾物资	质量达到98%
1-产出指标		开展红十字事业及核心业务宣传	宣传效果达到95%
1-产出指标		开展基层红十字组织工作人员业务培训及骨干	学员接受度达到95%

1-产出指标	12-质量指标	开展救护师资培训班	学员合格率达到95%
1-产出指标		开展救护员培训	培训质量达到95%
1-产出指标		设立志愿服务项目	项目执行率达到100%
1-产出指标		维护门户网站	服务质量达到100%
1-产出指标		物资搬运费	执行率达到100%
1-产出指标		物资储备仓库租赁	安全率达到98%
1-产出指标		制作会员证等	合格率达到98%
1-产出指标	13-时效指标	99公益日宣传制作	10月底前
1-产出指标		LED显示屏	5月底前
1-产出指标		保密柜、打印机等办公设备	5月底前
1-产出指标		财务收支情况年度审计	3月底前
1-产出指标		采购急救包及教材	8月底前
1-产出指标		采购模拟人、AED训练机	11月底前
1-产出指标		储备救灾物资	10月底前
1-产出指标		创建民族团结进步机关	7月底前
1-产出指标		法律咨询	8月底前
1-产出指标		复印纸	4月底前
1-产出指标		购教材等办公用品及报刊	6月底前
1-产出指标		救护角建设	9月底前
1-产出指标		举办全区理事会、监事会及工作会议	7月底前
1-产出指标		开展基层红十字组织工作人员业务培训	5月底前
1-产出指标		开展救护师资培训	11月底前
1-产出指标		开展救护员培训及普及性救护知识讲座	11月底前
1-产出指标		门户网站等维修（护）费	9月底前
1-产出指标		设立志愿服务项目	10月底前
1-产出指标		物资搬运	11月底前
1-产出指标		物资储备仓库租赁	6月底前
1-产出指标		宣传品等印刷制作费	11月底前
1-产出指标		业务活动及培训	11月底前
1-产出指标		业务宣传等	10月底前
1-产出指标		应急救护培训基地质保金	10月底前
1-产出指标		整理档案	8月底前
1-产出指标		中控调音台及音响设备	5月底前
1-产出指标		组织下乡、调研等工作	11月底前
1-产出指标	14-成本指标	99公益日宣传制作费	3万
1-产出指标		LED显示屏	4. 2万元
1-产出指标		保密柜	1万元
1-产出指标		笔记本电脑	2. 86万元
1-产出指标		财务年度收支审计	2万元
1-产出指标		采购AED训练机	16万
1-产出指标		采购急救包	5万
1-产出指标		采购救护员教材	3万
1-产出指标		采购模拟人	54万
1-产出指标		储备救灾棉被	16万
1-产出指标		储备救灾帐篷	10万
1-产出指标		储备救灾折叠床	4. 7万
1-产出指标		创建民族团结进步机关	1万元
1-产出指标		打印机	0. 36万元
1-产出指标		法律咨询	2万元
1-产出指标		复印纸	1万元
1-产出指标		购教材等办公用品及报刊	7. 1万元
1-产出指标		救护角建设	15万
1-产出指标		举办全区理事会、监事会及工作会议	4万元
1-产出指标		开展基层红十字组织工作人员业务培训	3万
1-产出指标		开展救护师资培训班	195万
1-产出指标		开展救护员培训及普及性救护知识讲座	5. 8万
1-产出指标		门户网站维护等维修（护）费	9. 4万
1-产出指标		设立志愿者服务项目	5万
1-产出指标		台式电脑	2. 28万元
1-产出指标		物资搬运费	4万
1-产出指标		物资仓储租赁费	30万
1-产出指标		宣传品等印刷制作费	3. 2万元
1-产出指标		业务活动及培训	4万元
1-产出指标		业务宣传等费用	11. 9万
1-产出指标		应急救护基地质保金	8. 2万元
1-产出指标		整理档案	7万元

1-产出指标		中控调音台及音响设备	3万元
1-产出指标		组织下乡、调研等工作	11万元
2-效益指标	21-经济效益	无	无
2-效益指标	22-社会效益	开展全区红十字会宣传工作等培训班	提升学员工作能力
2-效益指标		审计及舆情监督等	提升公信力
2-效益指标		志愿服务队装备	提高救援能力
2-效益指标		组织实施志愿服务项目	提升基层红十字能力
2-效益指标	24-可持续影响	开展全区红十字会宣传工作等培训班	受训学员能独立承担本单位日常宣传工作及信息报送工作
2-效益指标		审计及舆情监督等	监督信息公开，提升公信力
2-效益指标		组织实施志愿服务项目	促进红十字工作在当地的有序开展
3-满意度指标	31-服务对象满意度	开展全区红十字会宣传工作等培训班	受训人员满意率98%
3-满意度指标		组织实施志愿服务项目	群众满意度98%
3-满意度指标		组织实施志愿服务项目	群众满意度95%