

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		红十字事业费			
主管部门	自治区红十字会	实施单位	自治区红十字会		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	476	其中: 年度资金总额	476		
其中: 本级资金	资金总额	306	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	170
	其中: 财政拨款	306		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	170
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	1. 备灾救灾工作 2. 红十字应急救护培训 3. 人道救助: 对受灾和困难群众开展人道救助及相关工作等。4. 造血干细胞捐献: 包括造血干细胞捐献的宣传动员、血样采集、资料入库、组织捐献、培训交流、志愿服务等工作的开展。5. 遗体 and 人体器官捐献。6. 博爱送温暖活动: 配合党委、政府在“两节”期间对困难群众等进行走访慰问。7. 艾滋病防治预防: 包括艾滋病防治预防项目的宣传, 对艾滋病患者进行人道慰问和关怀, 在社区、学校举办防艾知识宣传普及及培训班等费用。8. 青少年工作: 在全区各大中小学校开展人道服务, 红十字理念传播, 社会实践活动及贫困学生救助等。9. 志愿服务10. 加强全区红十字会专兼职工作人员能力提高, 组织开展培训、交流等工作。11. 红十字会自身建设支出及其他《红十字法》赋予职责范围内的红十字事业支出等。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
	11-数量指标	网络舆情监测	1年次		
		开展人道资源动员培训及宣传	2次		
		其他业务工作及资料印刷制作等费用	30批次		
		举办全区红十字应急救护师资培训班	20期		
		各市县区开展应急救护普及性讲座	300期		
		举办召开第7次会员代表大会	1次		
		采购密集架等专业设备	1批次		
		应急救护大赛	1次		
		举办全区应急救护综合演练及培训	2次		
		红十字事业业务工作宣传费及网络安全站服务费用	1年次		
		仓库物资搬用劳务及运输费	25次		
		应急救护员培训	1.5万人		
		“博爱.未来”红十字志愿服务项目	10个		
		采购备灾物资	1批次		
		组织全区调研、考察、各省区业务培训学习等工作经费	50人次		
		仓库租赁费	2间		
		整理业务工作及审计档案	4次		
		物资及业务系统维保费	20次		
	举办红十字系统基层组织能力建设暨志愿服务能力培训班	2期			
	12-质量指标	培训及会议参加人员知识获得率	≥98%		
		宣传品等业务资料制作合格率	≥95%		
		采购备灾物资质量合格率	≥95%		
		红十字事业及业务工作宣传费及网络安全站群托管服务费用	9月底前		
		举办召开第7次会员代表大会	5月底前		
		应急救护员培训	9月底前		
		整理业务工作及审计档案	9月底前		
		应急救护大赛	10月底前		
		采购密集架等专业设备	9月底前		
仓库物资搬用劳务及运输费		9月底前			

1-产出指标	13-时效指标	举办红十字系统基层组织建设能力暨志愿服务能力培训班	9月底前	
		各市区开展应急救护普及性讲座	9月底前	
		举办全区应急救护综合演练及培训	10月底前	
		举办全区红十字应急救护师资培训班	10月底前	
		组织全区调研、考察、各省区业务培训学习等工作经费	12月底前	
		仓库租赁费	3月底前	
		采购备灾物资	10月底前	
		“博爱.未来”红十字志愿服务项目	9月底前	
		开展人道资源动员培训及宣传	9月底前	
		物资及业务系统维保费	12月底前	
		其他业务工作及资料印刷制作等费用	12月底前	
		14-成本指标	物资及业务系统维保费	11万元
			应急救护大赛	10万元
	网络舆情监测		10万元	
	开展人道资源动员培训及宣传		4万元	
	举办红十字系统基层组织建设能力暨志愿服务能力培训班		7万元	
	红十字事业业务工作宣传费及网络安全站服务费用		14万元	
	整理业务工作及审计档案		7.5万元	
	应急救护员培训		150万元	
	组织全区调研、考察、各省区业务培训学习等工作经费		22.2万元	
	采购密集架等专业设备		2.2万元	
	举办全区应急救护综合演练及培训		13万元	
	其他业务工作及资料印刷制作等费用		22.6万元	
	仓库物资搬用劳务及运输费		5万元	
	举办全区红十字应急救护师资培训班		127.5万元	
	采购备灾物资	20万元		
	仓库租赁费	20万元		
“博爱.未来”红十字志愿服务项目	10万元			
举办召开第7次会员代表大会	10万元			
各市区开展应急救护普及性讲座	10万元			
2-效益指标	21-经济效益			
	22-社会效益	推动红十字事业高质量发展	提高	
	23-生态效益			
	24-可持续影响	推动红十字事业高质量发展	提高	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	受助人群众满意度	≥98%	